

Prestiz

Relacje gospodarcze

Pismo poświęcone reputacji polskiej gospodarki



Żeby działanie miało sens,
jeszcze i to - potrzeba uznania
drugiego człowieka.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA - DRUK I ONLINE

WERSJA DRUKOWANA

Gotowe reklamy

- Materiały przyjmowane są w postaci cyfrowej, w formatach: .eps, .pdf, .tif, na nośnikach CD, pocztą e-mail: prestiz@prestiz.info.pl, bądź poprzez serwer plików FTP: <ftp.byra.com.pl>, użytkownik: ftp11, hasło: byra713.
- Pliki należy skompresować za pomocą programu ZIP lub skorzystać z wewnętrznych metod kompresji (LZW lub JPEG - z maksymalną utratą jakości do 20%). Nie przyjmujemy reklam na kliszach.
- Grafika rastrowa i wektorowa musi mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistym rozmiarze (skala 1:1).
- Pliki powinny być przygotowane w trybie kolorystycznym CMYK. Suma kolorów w CMYK nie może przekroczyć 300%.
- W przypadku dostarczenia pracy w RGB lub użycia kolorów PANTONE zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmaianiu. Pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 40% Cyanu.
- Minimalna odległość tekstów i znaków graficznych od linii cięcia (margines) powinna wynosić 10 mm.
- Wszystkie teksty w pracy powinny być zamienione na krzywe.
- Cienkie linie i teksty poniżej 8 punktów należy składać pismem jednoele-

mentowym w jednym kolorze, w pełnym nasyceniu, np. 100 black. Czarne teksty na tle tint, ilustracji półtonowych, apli, muszą być zawsze nadrukowywane (overprint).

- Konieczne jest przesłanie pod adres redakcji wydruku próbnego (proofa). Zleceniodawca może zrezygnować z proofa, jednakże wiąże się to z możliwością drobnych przekłamań kolorów.

- Odpowiedzialność za treść i właściwe przygotowanie gotowych materiałów dostarczonych do redakcji, a co za tym idzie za ich właściwą jakość druku ponosi Zleceniodawca.

Reklamy do przygotowania przez studio graficzne

- Tekst - pliki Worda (z rozszerzeniem .doc lub .rtf) oraz pliki tekstowe (z rozszerzeniem .txt) przesłane e-mailem lub na nośniku CD. Strona w magazynie mieści około 4500 znaków (łącznie z tytułem). Jeżeli na stronie przewidziane są także elementy graficzne (zdjęcia, rysunki, tabele), tekst musi zawierać odpowiednio mniej znaków.
- Zdjęcia - o rozdzielczości min. 300 dpi, format pliku: .jpg, .tif, .eps (w trybie CMYK).
- Grafika wektorowa - np. logo w formatach: .eps, .ai

WERSJA ONLINE

Format pliku: jpg, gif, png, swf (Flash)

Sposób przygotowania banerów w wersji Flash (swf):

- mając gotową animację w programie Macromedia Flash należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button.

Na warstwie należy umieścić akcję **getURL** z następującym wpisem: **on (release) {getURL("www.nazwafirmy.pl", "_blank");}** gdzie jako **www.nazwafirmy.pl** należy wpisać adres własnej strony www, przy czym niemusi to być domyślna strona startowa serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl>) - może to być dowolna podstrona w obrębie serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl/podstrona,123.html> itp.)

- ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second), sugerowana prędkość wynosi 15 fps
- kreacja nie może zawierać dźwięku
- kreacja nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie
- niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika

Banery statyczne w formacie jpg, png, gif:

- wraz z plikiem kreacji prosimy o przesłanie adresu strony www, która ma się otwierać po kliknięciu banera. Nie musi to być domyślna strona startowa serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl>) - może to być dowolna podstrona w obrębie serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl/podstrona,123.html> itp.)